

## Tisková zpráva

28. července 2014

# **PMT A TNS SLOVAKIA PRODLOUŽILI SMLOUVU O MĚŘENÍ SLEDOVANOSTI TELEVIZÍ PROSTŘEDNICTVÍM PEOPLEMETRŮ**

Společnost PMT a agentura TNS Slovakia dnes oznámili, že prodloužili smlouvu na projekt elektronického měření sledovanosti televizí prostřednictvím peplemetrů na Slovensku. Smlouva, kterou společnosti podepsali na dalších více než 5 let, tak bude platit do 30. 6. 2021. TNS Slovakia pokračuje v peplemetrovém měření sledovanosti televizí, které realizuje od roku 2004.

Měření se realizuje na reprezentativním panelu 1200 domácností (přibližně 3500 jednotlivců), kteří splňují přísně demografická kritéria tak, aby reprezentovali celou populaci Slovenska. Složení panelu odráží celou populaci televizních diváků z hlediska demografických charakteristik, způsobu příjmu signálu a vybavenosti televizní technikou. Obměna panelu představuje jednu čtvrtinu panelu ročně a probíhá v průběhu celého roku. Aktuálně je do měření zahrnuto 120 televizních stanic.

Na měření sledovanosti se využívají peplemetry TARIS 5000, které jsou nejrozšířenějším zařízením v Evropě určeným pro tento účel. Při měření se prioritně využívá technologie Audio Matching, která umožňuje měření všech forem digitálního i analogového signálu, jako je např.: DVB-T, DVB-S, DVB-C, IPTV. Tato technologie umožňuje i měření poslechovosti rádií či sledovanosti internetového vysílání.

Data jsou zpracovávána a doručována prostřednictvím systému InfoSys+, což je komplexní analytický nástroj, který umožňuje, aby se detailní analýzy o sledovanosti realizovaly rychle a efektivně. Mimo klasické sledování televize se měří i sledování programů s časovým posunem (time-shift) nebo aplikace Picture TV.

Data z peplemetrů se přenáší na centrální server v noci a čísla o sledovanosti za předcházející den jsou k dispozici následující ráno v 9.00 hodin. Televizní společnosti mohou data analyzovat v minutových intervalech a využívat je pro komerční prodej a programové plánování.

V minulém roce rozšířila agentura TNS Slovakia svoje portfolio služeb měření sledovanosti televizí i o měření sledovanosti televizního vysílání přes internet. Některé domácnosti tak kromě klasických peplemetrů připojených na televizní přijímače využívají také tzv. virtuální peplemetry, které jsou instalované do osobních počítačů nebo notebooků jednotlivých členů panelu. V současnosti jsou virtuální peplemetry nainstalované v 10% veškerých domácností peplemetrového panelu.

Ivan Šimen, Managing Director agentury TNS Slovakia, říká: „Těší nás, že se společnost PMT rozhodla pokračovat v peplemetrovém měření sledovanosti právě s naší agenturou. Toto rozhodnutí je vyjádřením velké důvěry klientů, že jsme schopni poskytovat kvalitní měření a že díky naší technologii a našim zkušenostem můžeme a budeme adekvátně reagovat na budoucí změny v návycích sledování slovenských diváků a nadále tak budovat kvalitní systém měření a monitoringu.“

Vladimír Fatika, Executive Manager z PMT, dodal: „Na základě dlouholetých zkušeností se společností TNS Slovakia, i proto, že projekt, který máme k dispozici patří mezi jeden z nejlepších v Evropě, jsme se rozhodli prodloužit současnou smlouvu o více než 5 let. Jsme rádi, že můžeme dále rozvíjet tuto naši spolupráci.“

**-konec-**

#### **Poznámka pro média:**

##### **O PMT**

Společnost PMT, s.r.o. byla založena 12. 7. 2002 s cílem zabezpečit na Slovensku realizaci elektronického měření sledovanosti prostřednictvím peplemetrů. Jejimi členy jsou RTVS, TV Markíza, TV Joj, TA3 a Asociácia mediálnych agentúr (AMA).

Více informací o společnosti PMT získáte na webové stránce: <http://www.pmt.sk>.

##### **O agentuře TNS Slovakia**

Agentura TNS Slovakia vznikla 1. 1. 2011 spojením agentur TNS SK a TNS AISA Slovakia, na Slovensku poskytuje svoje služby od roku 1995. Zaměstnává 80 kvalifikovaných zaměstnanců a přibližně 150 vyškolených tazatelů pro osobní dotazy. Je členem evropské asociace marketingového výzkumu ESOMAR a na Slovensku je členem SAVA (Slovenská asociácia výskumných agentúr), Britské obchodní komory a sdružení Global Compact. Pro zabezpečení maximální kvality služeb dodržuje při otázkách a zpracování údajů pravidla a principy těchto organizací.

Více informací o společnosti TNS Slovakia získáte na webové stránce: <http://www.tns-global.sk>

Najdete nás i na: , , , .

**Pro další informace kontaktujte, prosím:**

Vladimír Fatika, Executive Manager, PMT, e: [pmt@pmt.sk](mailto:pmt@pmt.sk)

Ivan Šimek; Managing Director, TNS Slovakia t: 02/ 32 366 222, e: [ivan.simek@tns-global.sk](mailto:ivan.simek@tns-global.sk)

Vladimíra Bunčáková, PR Manager, TNS Slovakia, t: 0905/ 477 621, e:

[vladimira.buncakova@tns-global.sk](mailto:vladimira.buncakova@tns-global.sk)

[www.pmt.sk](http://www.pmt.sk), [www.tns-global.sk](http://www.tns-global.sk), [www.kantarmedia.com](http://www.kantarmedia.com)